

Daikin e incMTY abren la convocatoria del Airtech Challenge 2025

Por cuarto año consecutivo, DAIKIN el principal innovador y líder mundial de soluciones avanzadas de aire acondicionado y calefacción de alta calidad para aplicaciones residenciales, comerciales e industriales e incMTY el hub de innovación corporativa, inversión y emprendimiento más influyente e importante de LATAM, realizarán el reto de innovación abierta para la industria de Calefacción, Ventilación y Aire Acondicionado (en adelante HVAC, por sus siglas en inglés) más importante de América Latina, llamado Airtech Challenge.

Nuestro objetivo

Convocar a startups con operaciones en Latinoamérica, en etapas pre-seed, seed hasta serie A o incluso principios de etapa de inversión en serie B.

En Airtech Challenge estamos comprometidos en encontrar startups innovadoras y disruptivas que se enfoquen en revolucionar la industria del HVAC a partir de su propuesta de valor y logren cambiar el estatus quo de la industria del aire.

Verticales

01. Fintech aplicada al HVAC

Esta vertical explora cómo las soluciones financieras digitales pueden integrarse en el sector HVAC para optimizar modelos de negocio, permitir un acceso más amplio a la tecnología y fomentar la adopción de soluciones sostenibles mediante mecanismos como el financiamiento, suscripciones o modelos de pago por uso.

Tecnologías como los pagos embebidos, financiamiento verde, blockchain para contratos inteligentes y evaluaciones alternativas de crédito están ganando terreno en América Latina, con Brasil liderando el movimiento fintech regional. Para la industria HVAC, esto representa una forma de democratizar el acceso a soluciones de climatización a través de modelos "as-a-service", arrendamientos inteligentes o esquemas de financiamiento inclusivo. Para Daikin, esta vertical abre oportunidades para escalar su propuesta de valor hacia nuevos segmentos de mercado y fortalecer su relación con los usuarios finales mediante modelos financieros innovadores.

Tendencias:

- Inclusión financiera en mercados desatendidos
- Adopción de pagos embebidos y scoring crediticio
- Financiamiento sostenible para soluciones energéticamente eficientes

Áreas estratégicas:

- Facilita modelos de suscripción y pago por uso
- Fomenta la adopción de equipos eficientes
- Reduce las barreras de entrada para clientes residenciales y pymes
- Plataformas de préstamos o scoring crediticio embebido para clientes HVAC
- Startups de financiamiento verde con crédito B2B/B2C
- Plataformas digitales de leasing para financiamiento de equipos
- Fintechs con integración de pagos basada en consumo
- Insurtechs que combinan protección o garantía de equipos

Tecnologías:

- APIs de finanzas embebidas (servicios integrados de pago y crédito)
- Blockchain (transacciones seguras y trazables o contratos inteligentes)
- Scoring crediticio basado en IA (datos alternativos para evaluar riesgo)
- Open banking (intercambio de datos para financiamiento y evaluación de riesgo)
- Billeteras móviles y pagos digitales
- Plataformas BNPL (Compra ahora, paga después) y micro-leasing
- Plataformas de contratos inteligentes para modelos de pago por uso

Ejemplos de startups:

- Fintechs especializadas en crédito B2B o leasing inteligente
- Plataformas de financiamiento verde o pago por uso
- Insurtechs con productos de seguro para equipos
- Startups construyendo infraestructura de pagos embebidos
- Soluciones de crédito alternativas para pymes o clientes residenciales

02. Servicio inteligente / CX/UX

Esta vertical se enfoca en mejorar la experiencia del usuario y la prestación de servicios inteligentes mediante tecnologías digitales. Busca soluciones que mejoren la interacción con productos HVAC antes, durante y después de la venta —desde una mejor atención al cliente hasta mantenimiento predictivo y remoto.

La IA conversacional, la analítica de comportamiento, las apps móviles personalizadas y las plataformas omnicanal están transformando la experiencia del cliente en América Latina, particularmente en Brasil y México. En HVAC, estas tecnologías permiten una interacción más intuitiva, mayor fidelidad del cliente y un servicio postventa más eficiente. Para Daikin, esto representa una oportunidad de diferenciarse mediante experiencias centradas en el usuario, optimizar sus redes de servicio y construir relaciones más sólidas a largo plazo.

Tendencias:

- Hiperpersonalización e interacciones impulsadas por IA
- Mantenimiento predictivo y servicio proactivo
- Onboarding digital sin fricciones y soporte postventa

Áreas estratégicas:

- Mejora la satisfacción del cliente y la fidelidad de marca
- Optimiza la asignación de técnicos y redes de servicio
- Reduce tiempos de inactividad y costos de mantenimiento
- Asistentes virtuales impulsados por IA o plataformas de chatbot
- Herramientas de mantenimiento predictivo con integración IoT
- Plataformas de diseño CX/UX para apps HVAC orientadas al usuario
- Herramientas de realidad aumentada para solución de problemas remota
- Apps de gestión de servicio en campo para coordinación de técnicos

Tecnologías:

- IA y aprendizaje automático (chatbots, personalización, servicio predictivo)
- IoT (monitoreo en tiempo real del sistema)
- Realidad Aumentada (AR) para reparaciones guiadas y soporte remoto
- Visión por computadora (diagnóstico remoto o validación de servicio)
- Plataformas móviles y herramientas no-code/low-code para CX
- Reconocimiento de voz y NLP para interfaces inteligentes
- Tecnologías de automatización del servicio en campo

Ejemplos de startups:

- Plataformas CX/UX enfocadas en analítica de usuarios
- Apps de gestión de mantenimiento o monitoreo remoto
- Herramientas de soporte al cliente basadas en IA
- Startups de onboarding digital o experiencia postventa
- Soluciones de realidad aumentada para soporte técnico

Pasos para participar

1. Registro de startup en el formulario de registro, llena toda la información correspondiente.
2. Confirmación por correo de recepción de su registro.
3. El equipo operativo revisará y evaluará internamente la información de la postulación de la startup, en donde serán tomados en consideración los siguientes puntos:
 - a. Etapa de madurez
 - b. Pertinencia y relación con las verticales planteadas
 - c. Potencial de colaboración con Daikin para pruebas de concepto con respecto a la solución planteada en su startup.
4. Pitch interno de las mejores startups que cumplan con los criterios anteriormente mencionados.
5. Pitch Final, con las 3 startups finalistas.

Para poder participar, deberán explicar con claridad su startup en qué etapa se encuentra la problemática que identifican, la manera en que lo resuelven y el modelo de negocio de dicha solución. **Es importante resaltar que además se deberá explicar con claridad el vínculo de la solución con la industria HVAC.**

Las iniciativas podrán estar en las siguientes etapas:

-Startups en etapas pre-seed: Equipos con startups con propuestas de valor claras, que están en proceso de validación técnica o de mercado, y buscan un aliado para avanzar al siguiente nivel.

-Startups en etapas seed: Iniciativas con primeras ventas y modelos operativos probados que esperan crecer en un corto plazo y buscan aliarse de un corporativo líder para crecer exponencialmente dentro de la industria HVAC.

-Startups en etapa Serie A: Empresas con un modelo de negocio validado y un crecimiento temprano sólido, que buscan escalar su operación, expandir su equipo y mejorar su tecnología a través de un aliado clave y realizar pruebas de concepto e iniciar colaboraciones comerciales detonando el potencial de la tecnología planteada en la solución.

-Startups en etapa Serie B: Empresas en fase de crecimiento acelerado con ingresos sostenibles y una base de clientes consolidada, enfocadas en expansión de mercado, internacionalización y optimización operativa para consolidarse como líderes en su sector, iniciando pruebas de concepto para detonar colaboraciones comerciales.

Las iniciativas deberán estar establecidas en un país de América Latina y operar la solución en la misma región. Además, deberán ser ideas originales y no tropicalizaciones de tecnologías de otras latitudes, por lo que modelos como comercialización exclusiva o franquicias quedan automáticamente excluidas de esta convocatoria.

¿Quiénes pueden aplicar al Airtech Challenge 2025?

Pueden inscribir sus iniciativas al **Airtech Challenge 2025** las personas que cumplan las siguientes características:

- Ser personas con ciudadanía vigente en un país de América Latina o quienes no cuenten con ciudadanía de algún país latinoamericano pero que su iniciativa esté operando dentro de la región latinoamericana.
- Ser mayores de edad legalmente en el país de residencia o contar con al menos 18 años (cualquiera de los dos casos)
- En caso de ser finalista, contar con la facultad legal para poder viajar a México y a Japón en los años 2025 y 2026. (Elemento indispensable)
- Manejo del idioma inglés, las interacciones con Daikin son en inglés.
- Contar con disponibilidad, para en caso de llegar a la final, en el mes de septiembre de 2025 presentar su pitch de manera presencial en inglés en Monterrey, México. (Es responsabilidad de los participantes contar con los documentos pertinentes y vigentes para poder viajar a México, y a Japón, en caso de ser el 1º lugar, refiriéndose a visa y pasaporte en caso de ser requeridos..)

Las personas aplicantes deberán contar con el equipo necesario y acceso a internet. En caso de ser seleccionadas, deberán contar con disponibilidad para cumplir en tiempo y forma con el desarrollo de las actividades del proceso de selección y fortalecimiento; así como para atender a la sesión de premiación final, en caso de ser finalistas; así mismo participar en el proceso de aceleración en la ciudad de Monterrey, México.

Etapas de participación

Esta convocatoria estará abierta a partir del 5 de Mayo de 2025 al 31 de Julio de 2025. Para postularse, los participantes deberán completar el formulario en el siguiente enlace: www.incmty.com/airtech

A lo largo del reto, los participantes deberán superar distintas etapas eliminatorias que los irán filtrando progresivamente hasta llegar a la Gran Final:

Etapas de registro (5 de mayo al 31 de julio 2025): Las startups tendrán que seleccionar la región a la que pertenecen (México y Centroamérica, Sudamérica o Brasil) y hacer su registro correspondiente de forma clara y precisa. Si alguna startup no cuenta con el registro correspondiente o duplica su participación en dos regiones será anulado automáticamente.

Etapas de preselección (1 al 15 de agosto 2025): Al finalizar la convocatoria, el comité evaluador analizará cada uno de los registros y videos presentados. Serán tomados en cuenta y calificados según los criterios internos definidos por las instituciones promotoras del desafío. El resultado de la preselección será notificado al líder del equipo registrado vía correo electrónico. Del mismo modo, las iniciativas que avancen a la siguiente etapa serán convocadas para confirmar su continuidad en el desafío.

Etapas de selección regional virtual (18 al 29 de agosto 2025): Una vez realizada la preselección, las iniciativas seleccionadas participarán en una nueva etapa de selección, en la que participarán las startups finalistas de las 3 regiones definidas. De este evento se elegirán a los tres finalistas, quienes deberán presentar su pitch en inglés.

Etapas final y selección de finalistas FINAL PITCH (23, 24 y 25 de septiembre 2025): El pitch final se realizará dentro de la expo AHR, en Monterrey, México. Durante este evento, las startups tendrán 8 minutos para presentar su innovación a los miembros del jurado de Daikin. Posteriormente, habrá 3 minutos para resolver dudas de los evaluadores. Al final del evento, se anunciará la iniciativa ganadora. Definiendo 1°, 2° y 3° lugar del **Airtech Challenge**.

****Es responsabilidad de cada equipo inscrito en la convocatoria mantenerse atento a los comunicados y canales oficiales sobre las fechas, horarios y modalidad (presencial o virtual) de cada etapa del reto. Las notificaciones se enviarán al correo electrónico del líder registrado y del segundo integrante del equipo de la startup.***

Premios

1° Viaje de negocios a Japón + conexión con Daikin

- Fortalecer la relación con el TIC, en colaboración con laboratorios de innovación abierta, mediante el acompañamiento continuo a la startup ganadora del Airtech Challenge.
- Participación en AHR Expo y visibilidad en RRSS y eventos de comunidad (DIMO)
- \$20k en POC

2° Conexiones estratégicas con Daikin

- Impulsar dinámicas de colaboración entre Daikin y startups de alto potencial, considerando su etapa de madurez y las condiciones materiales necesarias para una implementación efectiva.
- Participación en AHR Expo y visibilidad en RRSS y eventos de comunidad (DIMO)
- \$10k en POC

3° Conexiones estratégicas con Daikin

- Impulsar dinámicas de colaboración entre Daikin y startups de alto potencial, considerando su etapa de madurez y las condiciones materiales necesarias para una implementación efectiva.
- Participación en AHR Expo y visibilidad en RRSS y eventos de comunidad (DIMO)
- \$5k en POC

Términos y condiciones del incMTY Airtech Challenge

El reto es una iniciativa impulsada por Daikin Industries e incMTY.

Los T&C a los que se adhiere cada participante se exponen a continuación:

1. Las personas inscritas que por cualquier causa no puedan continuar en la competencia, deberán comunicar su retiro para que se tomen las medidas oportunas. Al momento de emitir su participación, el participante estará aceptando los términos y condiciones de la convocatoria.
2. Las posibles reclamaciones sobre los resultados obtenidos por los equipos y su clasificación, así como cualquier otra cuestión relacionada con el desarrollo de la competición, serán resueltas de forma inapelable por el Comité de Evaluación.
3. Las instituciones convocantes se reservan el derecho de eliminar cualquier equipo en caso de detectar alguna irregularidad, antes o durante la competencia. Para el proceso de registro de proyectos, el formulario de registro debe ser llenado en su totalidad y con datos reales.
4. La información de cada uno de los proyectos será utilizada exclusivamente para los fines del programa (proceso de evaluación y seguimiento), ninguna persona ajena al programa tendrá acceso a la información de los mismos.
5. La titularidad y autoría de los proyectos sigue siendo propiedad exclusiva de los creadores (fundadores del proyecto), el programa no solicita participación ni ningún otro beneficio de ellos.
6. Dentro de la ejecución del programa, colaboradores y personal de DAIKIN participarán como mentores de los proyectos en diversas áreas —ya sea comercial, marketing, negocios, entre otras— bajo una base de innovación abierta y conocimiento compartido, no obstante, en el caso de que derivado de la participación del colaborador o personal de “DAIKIN” como mentor, exista una aportación identificable o intervención técnica de carácter nuevo o inventivo y que genere la expectativa de algunos derechos de propiedad Industrial tales como invenciones, diseños industriales o modelos de utilidad, y que sea de interés de protección para “DAIKIN”, las contrapartes harán saber y acordarán al participante de mutuo acuerdo y en equidad, previo a continuar con el proyecto y el programa, los términos de dicha copropiedad a través del instrumento legal correspondiente, incluyendo porcentajes de propiedad, derechos económicos y de explotación, entre otros, en el entendido debiendo existir siempre un porcentaje de propiedad, participación económica y derecho de explotación a favor del partícipe. “DAIKIN” acuerda que si no lleva a cabo lo anterior en tiempo y bajo el proceso establecido o no lo hace con conocimiento del participante, no podrá reclamar posteriormente ningún título o interés en ningún derecho de Propiedad Intelectual como resultado de la participación de su personal o colaborador.
7. Los participantes no podrán inscribir proyectos que estén relacionados con actividades prohibidas según esta convocatoria tales como: sexo, pornografía, actividades delictivas, juegos de azar, apuestas, entretenimiento para adultos, casinos, cualquier tipo de transacción que viole las normas o leyes nacionales mexicanas.
8. Los datos de cada participante y la información de su startup serán considerados como datos confidenciales. Ningún otro participante podrá tener acceso a dicha información.

9. El Comité organizador del programa podrá modificar las bases cuantas veces sea necesario, ya sea para aclarar, perfeccionar y ampliar los términos y condiciones contenidos en el mismo, dando el debido conocimiento al público en general por los medios. Para cualquier duda o tema relacionado con esta convocatoria, los participantes pueden escribir un correo electrónico a: luis.azuara@tec.mx

10. Permiso del uso de imagen para promoción del **Airtech Challenge**.

Criterios de Descalificación

Los proyectos estarán sujetos a descalificación cuando los miembros del equipo y/o el proyecto entren en conflicto por alguna de las siguientes razones:

- Sean colaboradores activos directos o indirectos de alguna de las instituciones promotoras del desafío y participando en calidad de jurado.
- Personas con cargo activo en un partido político.
- Servidores públicos activos.
- Personas con aspiraciones políticas y/o participación directa o indirecta en partidos políticos.
- Quienes suban evidencias (video pitch) no correspondientes al proyecto participante y /o tecnología perteneciente a otro proyecto.
- Proyectos dirigidos y ejecutados por instituciones gubernamentales.
- Quienes desarrollen actividades comerciales a través de una licencia, venta o representación de una tecnología que no fue desarrollada por ninguna de las personas que integran el equipo.
- Se eliminarán a los proyectos cuyos formularios estén incompletos, contengan información falsa o se reciban fuera de los plazos establecidos, al igual que se hayan registrado en varias ocasiones.
- Una misma persona no puede inscribirse varias veces; las personas con varios proyectos y/o startups registradas serán penalizadas con la descalificación de los proyectos donde se incluya su nombre.
- No se permite la participación del proyecto en otras convocatorias a desarrollarse durante el festival incMTY 2025.
- En caso que un proyecto se inscriba en más de dos convocatorias desarrolladas por incMTY, deberá clarificar en cual desea continuar con el proceso, de lo contrario será descalificado de las convocatorias donde se haya inscrito.
- Proyectos vinculados a cualquier giro prohibido de esta convocatoria.

Glosario de términos utilizados en este documento

Evaluación interna: Proceso de verificación de la información proporcionada en el formulario de registro, verificación y ponderación de la pertinencia de la información registrada de cada startup postulante en el **Airtech Challenge 2025** en relación a las verticales planteadas y su potencial de colaboración con Daikin.

Selección de startups: Evaluación por parte de un comité de expertos y equipo de innovación de Daikin, mediante una dinámica de pitch virtual en inglés, en donde se califique el potencial de startups en cuanto a su nivel de innovación, etapa de madurez, propuesta de valor con respecto al mercado y equipo emprendedor.

Regiones participantes

Definición de Subregiones y países:

México y Centroamérica, comprende al menos, los siguientes países:

- México, Costa Rica, Guatemala, El Salvador

Brasil

Sudamérica, comprende al menos, los siguientes países:

- Chile, Argentina, Colombia, Uruguay, Perú, Ecuador